

## Objectifs Entrepreneuriaux

Ce module de formation permet d'acquérir les connaissances et compétences de base, nécessaires au métier « d'entrepreneur » lié à la création, à la gestion et au développement de petites entreprises. Ce métier recouvre aussi la situation du salarié développant une nouvelle activité dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation déjà existante (on parle alors « d'intrapreneur »).

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de

- Identifier les parties prenantes de son projet
- Comprendre et interpréter son marché
- Analyser le potentiel commercial de son marché
- Définir le positionnement de son entreprise

## Programme de la formation

- La démarche d'analyse du marché
- Les sources d'informations
- Les cibles prioritaires
- L'analyse et l'utilisation des résultats
- La méthode QQQQCC



Taux de satisfaction :  
95%  
Taux d'applicabilité des acquis :  
90%

## Contact

<https://ecole-superieure-entrepreneuriat.com>

[formation@ese-uce.com](mailto:formation@ese-uce.com)

Ecole supérieure de l'Entrepreneuriat de l'Union des Couveuses  
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°119404492-94 auprès du  
Préfet de Région d'Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat  
UCE - Siret 44168361200044  
Palais Brongniart, 28 Place de la Bourse, 75002 Paris - 01 43 20 45 93  
[formation@ese-uce.com](mailto:formation@ese-uce.com)

## Public

Porteur de projet, entrepreneur, intra entrepreneur

## Prérequis

Avoir un projet ou une activité entrepreneurial

## Effectif et durée

Entre 6 et 12 participants - 7h (1 jour)

## Délais d'accès

Selon demande - Formation organisée sous 3 mois -

Dates mises à jour sur le site internet

<https://ecole-superieure-entrepreneuriat.com/>

## Accès personnes en situation de handicap

Possible dans la plupart des cas. Nous contacter pour plus de détails

## Formateurs

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

## Méthodes et supports pédagogiques

- Formation participative qui permet au stagiaire de se poser des questions et d'y répondre seul et en groupe
- L'intervenant aborde chaque objectif par une question et permet à chacun individuellement d'y réfléchir et collectivement d'y répondre
- A l'issue le stagiaire est riche de ses idées et réflexion et de celles des autres

## Suivi et évaluation

- Quizz d'entrée et de sortie sur l'ensemble des critères
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence

## Frais pédagogiques

500€

## Type de formation :

Présentiel ou distantiel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site internet

## Objectifs Entrepreneuriaux

Ce module de formation permet d'acquérir les connaissances et compétences de base, nécessaires au métier « d'entrepreneur » lié à la création, à la gestion et au développement de petites entreprises. Ce métier recouvre aussi la situation du salarié développant une nouvelle activité dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation déjà existante (on parle alors « d'intrapreneur »).

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de

- S'approprier les bonnes postures entrepreneuriales
- Mettre en place une méthodologie de travail

## Programme de la formation

- Déconstruire les représentations liées à l'entrepreneuriat
- S'interroger sur la raison d'être d'une entreprise
- Resituer l'entreprise dans son écosystème
- Acquérir des réflexes entrepreneuriaux
- Aborder un projet au sein d'une stratégie globale

Taux de satisfaction : 95%  
Taux d'applicabilité des acquis : 90%

### Contact



<https://ecole-superieure-entrepreneuriat.com>

[formation@ese-uce.com](mailto:formation@ese-uce.com)

Ecole supérieure de l'Entrepreneuriat de l'Union des Couveuses  
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°119404492-94 auprès du  
Préfet de Région d'Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat  
UCE - Siret 44168361200044  
Palais Brongniart, 28 Place de la Bourse, 75002 Paris - 01 43 20 45 93  
[formation@ese-uce.com](mailto:formation@ese-uce.com)

## Public

Porteur de projet, entrepreneur, intra entrepreneur

## Prérequis

Avoir un projet ou une activité entrepreneurial

## Effectif et durée

Entre 6 et 12 participants - 3h

## Délais d'accès

Selon demande - Formation organisée sous 3 mois -  
Dates mises à jour sur le site internet  
<https://ecole-superieure-entrepreneuriat.com/>

## Accès personnes en situation de handicap

Possible dans la plupart des cas. Nous contacter pour plus de détails

## Formateurs

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

## Méthodes et supports pédagogiques

- Formation participative qui permet au stagiaire de se poser des questions et d'y répondre seul et en groupe
- L'intervenant aborde chaque objectif par une question et permet à chacun individuellement d'y réfléchir et collectivement d'y répondre
- A l'issue le stagiaire est riche de ses idées et réflexion et de celles des autres

## Suivi et évaluation

- Quizz d'entrée et de sortie sur l'ensemble des critères
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence

## Frais pédagogiques

500€

## Type de formation :

Présentiel ou distantiel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site internet

## Objectifs Entrepreneuriaux

Ce module de formation permet d'acquérir les connaissances et compétences de base, nécessaires au métier « d'entrepreneur » lié à la création, à la gestion et au développement de petites entreprises. Ce métier recouvre aussi la situation du salarié développant une nouvelle activité dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation déjà existante (on parle alors « d'intrapreneur »).

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable d'

- Analyser son activité
- Elaborer son modèle économique performant
- Et le mettre en œuvre un modèle économique

## Programme de la formation

Analyser son activité

- **Cartographier** les éléments incontournables d'un projet

Elaborer son modèle économique performant

- **D'organiser** le projet, de manière synthétique et pertinente
- De **manipuler** les ressources dites « clés » de façon systémique

Et mettre en œuvre un modèle économique

- **De valider** les hypothèses
- **De modéliser** le projet

Taux de satisfaction : 95%  
Taux d'applicabilité des acquis : 90%

## Contact

<https://ecole-superieure-entrepreneuriat.com>

[formation@ese-uce.com](mailto:formation@ese-uce.com)

Ecole supérieure de l'Entrepreneuriat de l'Union des Couveuses  
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°119404492-94 auprès du  
Préfet de Région d'Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat  
UCE - Siret 44168361200044  
Palais Brongniart, 28 Place de la Bourse, 75002 Paris - 01 43 20 45 93  
[formation@ese-uce.com](mailto:formation@ese-uce.com)

## Public

Porteur de projet, entrepreneur, intra entrepreneur

## Prérequis

Avoir un projet ou une activité entrepreneurial

## Effectif et durée

Entre 6 et 12 participants - 7h (1 jour)

## Délais d'accès

Selon demande - Formation organisée sous 3 mois -  
Dates mises à jour sur le site internet

## Accès personnes en situation de handicap

Possible dans la plupart des cas. Nous contacter pour plus de détails

## Formateurs

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

## Méthodes et supports pédagogiques

- Apport théorique en analysant les différentes composantes de BMC
- Travail en groupe sur un exemple concret : entreprise ou produit connu
- Mise en œuvre sur les projets des participants

## Suivi et évaluation

- Quizz d'entrée et de sortie sur l'ensemble des critères
- Elaboration d'un BMC par stagiaire
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence

## Frais pédagogiques

500€

## Type de formation :

Présentiel ou distanciel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site internet

## Objectifs Entrepreneuriaux

Ce module de formation permet d'acquérir les connaissances et compétences de base, nécessaires au métier « d'entrepreneur » lié à la création, à la gestion et au développement de petites entreprises. Ce métier recouvre aussi la situation du salarié développant une nouvelle activité dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation déjà existante (on parle alors « d'intrapreneur »).

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de

- Gagner en efficacité
- Penser Résultat et non plus Activité
- Apprendre à formuler ses objectifs et rédiger un plan d'actions

## Programme de la formation

- Comprendre les grands principes de la maîtrise du temps
- Savoir définir et prioriser ses objectifs
- Savoir élaborer une planification efficace
- Savoir prendre du recul
- Gagner en confiance

Taux de satisfaction : 95%  
Taux d'applicabilité des acquis : 90%

## Contact

<https://ecole-superieure-entrepreneuriat.com>

[formation@ese-uce.com](mailto:formation@ese-uce.com)

Ecole supérieure de l'Entrepreneuriat de l'Union des Couveuses  
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°119404492-94 auprès du  
Préfet de Région d'Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat  
UCE - Siret 44168361200044  
Palais Brongniart, 28 Place de la Bourse, 75002 Paris - 01 43 20 45 93  
[formation@ese-uce.com](mailto:formation@ese-uce.com)

## Public

Porteur de projet, entrepreneur, intra entrepreneur

## Prérequis

Avoir un projet ou une activité entrepreneurial

## Effectif et durée

Entre 6 et 12 participants - 7h (1 jour)

## Délais d'accès

Selon demande - Formation organisée sous 3 mois -  
Dates mises à jour sur le site internet

## Accès personnes en situation de handicap

Possible dans la plupart des cas. Nous contacter pour plus de détails

## Formateurs

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

## Méthodes et supports pédagogiques

- Formation participative alternant apports théoriques et travaux en sous-groupes
- Mise en pratique sur les projets des participants

## Suivi et évaluation

- Quizz d'entrée et de sortie sur l'ensemble des critères
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence

## Frais pédagogiques

500€

## Type de formation :

Présentiel ou distantiel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site internet

## Objectifs Entrepreneuriaux

Ce module de formation permet d'acquérir les connaissances et compétences de base, nécessaires au métier « d'entrepreneur » lié à la création, à la gestion et au développement de petites entreprises. Ce métier recouvre aussi la situation du salarié développant une nouvelle activité dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation déjà existante (on parle alors « d'intrapreneur »).

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de

- Définir la mission de l'entreprise
- Traduire cette mission en objectifs
- Pour atteindre ces objectifs comment l'entreprise doit se structurer pour être la plus performante

## Programme de la formation

- Prendre le temps de la réflexion
- Donner une vision de long terme au projet
- Acquérir de la méthode et des outils
- Structurer une démarche
- S'approprier sa carte stratégique
- Savoir se fixer des objectifs à long terme

Taux de satisfaction :  
95%  
Taux d'applicabilité des acquis :  
90%

## Contact

<https://ecole-superieure-entrepreneuriat.com>

[formation@ese-uce.com](mailto:formation@ese-uce.com)

Ecole supérieure de l'Entrepreneuriat de l'Union des Couveuses  
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°119404492-94 auprès du  
Préfet de Région d'Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat  
UCE - Siret 44168361200044  
Palais Brongniart, 28 Place de la Bourse, 75002 Paris - 01 43 20 45 93  
[formation@ese-uce.com](mailto:formation@ese-uce.com)

## Public

Porteur de projet, entrepreneur, intra entrepreneur

## Prérequis

Avoir un projet ou une activité entrepreneurial

## Effectif et durée

Entre 6 et 12 participants - 7h (1 jour)

## Délais d'accès

Selon demande - Formation organisée sous 3 mois -  
Dates mises à jour sur le site internet

## Accès personnes en situation de handicap

Possible dans la plupart des cas. Nous contacter pour plus de détails

## Formateurs

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

## Méthodes et supports pédagogiques

- Alterne la théorie et la pratique
- Exercice en sous-groupe et restitution en collectif avec commentaires par le groupe
- Support papier pour la réalisation des exercices (matrice MOFF et carte stratégique)

## Suivi et évaluation

- Matrice MOFF, carte stratégique et tableaux de bord
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence

## Frais pédagogiques

500€

## Type de formation :

Présentiel ou distantiel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site internet

## Objectifs Entrepreneuriaux

Cette formation vise à apporter les compétences que l'homme ou la femme doit acquérir pour développer une activité d'entrepreneur de petites entreprises, cette activité pouvant évoluer ou être utilisée dans un cadre de gestion de projet économique autonome (intrapreneuriat).

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de

- Construire un budget annuel
- Elaborer des outils de gestion pour suivre son budget
- Réaliser un plan de financement initial et prévisionnel

## Programme de la formation

1. Comprendre les principes de la comptabilité pour être capable d'échanger avec son expert-comptable et mettre en œuvre les principes de base

- Distinguer les 2 notions bilan et compte de résultat
- Evaluer les différents coûts engendrés par son activité
- Construire le coût de revient, calculer son prix de vente
- Déterminer sa marge brute

2. Elaborer des outils de gestion pour suivre son budget

- Calculer les seuils intermédiaires de gestion
- Etablir le point mort de son activité
- Construire un budget annuel
- Définir des objectifs et élaborer des indicateurs de suivi et d'évaluation de performance

3. Réaliser un plan de financement initial et prévisionnel

- Planifier le développement de l'activité
- Identifier les sources de financement potentiel
- Savoir calculer un BFR
- Réaliser un plan de financement sur 3 ans

Taux de satisfaction : 95% - Taux d'applicabilité des acquis : 90%

## Contact

<https://ecole-superieure-entrepreneuriat.com>

[formation@ese-uce.com](mailto:formation@ese-uce.com)

Ecole supérieure de l'Entrepreneuriat de l'Union des Couveuses  
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°119404492-94 auprès du  
Préfet de Région d'Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat  
UCE - Siret 44168361200044  
Palais Brongniart, 28 Place de la Bourse, 75002 Paris - 01 43 20 45 93  
[formation@ese-uce.com](mailto:formation@ese-uce.com)

## Public

Porteur de projet, entrepreneur, intra entrepreneur

## Prérequis

Avoir un projet ou une activité entrepreneurial

## Effectif et durée

Entre 6 et 12 participants - 14h (2 jours)

## Délais d'accès

Selon demande - Formation organisée sous 3 mois -  
Dates mises à jour sur le site internet

## Accès personnes en situation de handicap

Possible dans la plupart des cas. Nous contacter pour plus de détails

## Formateurs

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

## Méthodes et supports pédagogiques

- Apports théoriques avec supports écrits
- Exercices en sous-groupe et correction par le groupe
- Jeu de simulation avec un financeur
- Temps de questions réponses
- Temps individuel pour mise en pratique dans son projet personnel

## Suivi et évaluation

- Présentation orale du plan de financement à 3 ans avec calcul du BFR (Besoin en Fond de roulement) simulant un entretien avec un financeur.
- Dossier financier sur le projet personnel complété
- Quizz d'entrée et de sortie
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence

## Frais pédagogiques

700€

## Type de formation :

Présentiel ou distantiel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site internet

## Objectifs Entrepreneuriaux

Ce module de formation permet d'acquérir les connaissances et compétences de base, nécessaires au métier « d'entrepreneur » lié à la création, à la gestion et au développement de petites entreprises. Ce métier recouvre aussi la situation du salarié développant une nouvelle activité dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation déjà existante (on parle alors « d'intrapreneur »).

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de

- Définir l'identité visuelle de son entreprise, les outils et vecteurs de communication
- Aboutir à une stratégie de communication
- Se familiariser avec la démarche commerciale
- Maîtriser une méthodologie de préparation de conduite d'entretien de vente
- Prendre conscience de l'existence de son réseau
- Définir l'attitude et l'éthique du réseuteur

## Programme de la formation

### 1. Définir l'identité visuelle de son entreprise, les outils et vecteurs de communication

- Les fondamentaux de la communication verbale et non verbale
- Les points clés d'une charte graphique
- La communication visuelle en 5 étapes
- Les réseaux de communication : le web 2.0

### 2. Aboutir à une stratégie de communication

- Comment communiquer à moindre coût ?
- Le plan de communication stratégique

### 3. Se familiariser avec la démarche commerciale

- La phase de préparation : 80% de la vente
- Élaborer un guide d'entretien : les étapes clés de l'entretien de vente
- Le plan de découverte : écouter pour mieux argumenter
- Construire et utiliser un argumentaire commercial

### 4. Maîtriser une méthodologie de préparation de conduite d'entretien de vente

- Les réponses aux 10 objections les plus courantes
- Prendre congé pour mieux relancer
- Méthode SONCAS

### 5. Prendre conscience de l'existence de son réseau

- Définition du réseau
- Existence et ampleur de mon réseau relationnel

### 6. Définir l'attitude et l'éthique du réseuteur

#### Contact

<https://ecole-superieure-entrepreneuriat.com>  
formation@ese-uce.com



REPUBLICQUE FRANÇAISE

Ecole supérieure de l'Entrepreneuriat de l'Union des Couveuses  
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°119404492-94 auprès du  
Préfet de Région d'Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

UCE - Siret 44168361200044

Palais Brongniart, 28 Place de la Bourse, 75002 Paris - 01 43 20 45 93

formation@ese-uce.com

## Public

Porteur de projet, entrepreneur, intra entrepreneur

## Prérequis

Avoir un projet ou une activité entrepreneurial

## Effectif et durée

Entre 6 et 12 participants - 21h (3 jours)

## Délais d'accès

Selon demande - Formation organisée sous 3 mois -  
Dates mises à jour sur le site internet

## Accès personnes en situation de handicap

Possible dans la plupart des cas. Nous contacter pour plus de détails

## Formateurs

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

## Méthodes et supports pédagogiques

- Elaboration des outils de communication, promotion et marketing adaptés à l'activité, (par exemple ; carte de visite, site (blog) internet, brochures etc.).
- Mise en situation professionnelle : simulation d'un entretien de vente (jeu de rôle)
- Temps individuel pour mise en pratique dans son projet personnel

## Suivi et évaluation

- Cohérence entre les besoins de promotion de l'activité et les outils et stratégies élaborés
- Identification des besoins et des attentes de l'interlocuteur, définition des avantages concurrentiels, définition de la particularité/la valeur ajoutée de l'entreprise
- Capacité de convaincre, de rassurer et de répondre efficacement à des objections, faire déboucher l'entretien de vente sur un projet concret

Attestation de fin de formation

Attestation de présence

Taux de satisfaction

95%

Taux d'applicabilité des acquis :

90%

## Frais pédagogiques

800€

## Type de formation :

Présentiel ou distantiel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site internet

## Objectifs Entrepreneuriaux

La RSE est définie par la commission européenne comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes. Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable : cette formation permet de sensibiliser les entrepreneurs à ces enjeux.

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de

- Intégrer les préoccupations sociales et environnementales à toutes les étapes de la démarche entrepreneuriale
- Savoir rendre compte de sa démarche RSE

## Programme de la formation

### 1. Comprendre le contexte

- Identifier les enjeux du développement durable
- Déterminer les parties prenantes
- Calculer l'empreinte écologique

### 2. La RSE et moi

- Connaitre Les normes ISO
- Traduire Les enjeux économiques de la RSE
- Définir Les avantages de la RSE pour l'entreprise

### 3. Planifier le passage à l'acte

- Changer d'état d'esprit
- La démarche Négawatt
- Appréhender les couts et les avantages

Taux de satisfaction :  
95%  
Taux d'applicabilité des acquis :  
90%

## Contact

<https://ecole-superieure-entrepreneuriat.com>

[formation@ese-uce.com](mailto:formation@ese-uce.com)

Ecole supérieure de l'Entrepreneuriat de l'Union des Couveuses  
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°119404492-94 auprès du  
Préfet de Région d'Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat  
UCE - Siret 44168361200044  
Palais Brongniart, 28 Place de la Bourse, 75002 Paris - 01 43 20 45 93  
[formation@ese-uce.com](mailto:formation@ese-uce.com)

## Public

Porteur de projet, entrepreneur, intra entrepreneur

## Prérequis

Avoir un projet ou une activité entrepreneurial

## Effectif et durée

Entre 6 et 12 participants - 4h

## Délais d'accès

Selon demande - Formation organisée sous 3 mois -  
Dates mises à jour sur le site internet

## Accès personnes en situation de handicap

Possible dans la plupart des cas. Nous contacter pour plus de détails

## Formateurs

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

## Méthodes et supports pédagogiques

- Apports théoriques avec supports écrits et diffusion de films
- Temps d'échanges
- Exercice pratique en sous-groupes
- Temps individuel pour mise en pratique dans son projet personnel

## Suivi et évaluation

- Quizz d'entrée et de sortie
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence

## Frais pédagogiques

300€

## Type de formation :

Présentiel ou distantiel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site internet